

Plan Estratégico Red Avanza 2024-2026

Introducción

Este plan estratégico está diseñado para guiar a nuestra organización en su misión de contribuir a la inclusión y cohesión sociales y a la mejora de las condiciones de vida de los colectivos desfavorecidos, mediante la acción e intervención social, laboral y educativa. Nos basamos en nuestros valores fundamentales: calidad, innovación y creatividad, compromiso ético, profesionalidad, solidaridad y empatía, transparencia, respeto y compromiso con las personas.

Misión

Facilitar la inclusión social y la inserción sociolaboral de las personas a través de programas y acciones que promuevan su desarrollo integral y autonomía.

Visión

Ser una entidad de referencia en la creación de oportunidades sociolaborales, caracterizada por su impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Valores

1. **Calidad:** Ofrecer servicios y programas de alta calidad que respondan a las necesidades reales de las personas a las que atendemos.
2. **Innovación y Creatividad:** Fomentar la innovación y la creatividad en nuestras metodologías y proyectos para encontrar soluciones efectivas y adaptadas.
3. **Compromiso ético:** Actuar con integridad y responsabilidad, asegurando el respeto y la dignidad de todas las personas.

4. **Profesionalidad:** Mantener un alto nivel de profesionalidad en todas nuestras acciones y servicios.
5. **Solidaridad y empatía:** Promover un ambiente solidario y empático, reconociendo y valorando las experiencias y necesidades de cada persona.
6. **Transparencia:** Ser transparentes en nuestras operaciones y decisiones, fomentando la confianza y la rendición de cuentas.
7. **Respeto y compromiso con las personas:** Poner a las personas en el centro de nuestras acciones, respetando su diversidad y potenciando su desarrollo.

Objetivos estratégicos

1. Mejorar la calidad de los programas y servicios.
2. Fomentar la innovación en los proyectos y metodologías.
3. Fortalecer el compromiso ético y la transparencia organizacional.
4. Desarrollar un equipo profesional altamente capacitado.
5. Promover la solidaridad y empatía en todas nuestras acciones.
6. Asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo de nuestras acciones.

Estrategias y Acciones

1. Mejora de la calidad

Estrategia: Implementar un sistema de gestión de la calidad para monitorear y evaluar continuamente los servicios y programas.

Acciones:

- Desarrollar indicadores de calidad específicos para cada programa.
- Realizar auditorías internas periódicas.

- Implementar encuestas de satisfacción para personas beneficiarias y socias de la entidad.

2. Fomento de la innovación y creatividad

Estrategia: Crear un entorno que promueva la innovación y la creatividad dentro de la entidad.

Acciones:

- Establecer un comité de innovación para desarrollar nuevas ideas y proyectos.
- Organizar talleres y formaciones en técnicas de creatividad y pensamiento innovador.
- Fomentar la colaboración con otras entidades y sectores para compartir buenas prácticas e ideas innovadoras.

3. Fortalecimiento del compromiso ético y la transparencia

Estrategia: Asegurar que todas las acciones y decisiones de la entidad se alineen con los más altos estándares éticos y de transparencia.

Acciones:

- Desarrollar un código de ética y conducta para todos los miembros de la entidad.
- Publicar informes anuales detallados sobre las actividades y finanzas.
- Establecer mecanismos de retroalimentación para beneficiarios y colaboradores.

4. Desarrollo de un equipo profesional

Estrategia: Atraer, retener y desarrollar a profesionales capacitados y comprometidos.

Acciones:

- Implementar programas de formación y desarrollo profesional continuo.
- Crear un sistema de reconocimiento y recompensa para los colaboradores..
- Fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

5. Promoción de la solidaridad y empatía

Estrategia: Integrar la solidaridad y empatía en la cultura organizacional y en todas las interacciones con personas beneficiarias.

Acciones:

- Realizar actividades de sensibilización y formación en empatía y solidaridad.
- Desarrollar programas de apoyo emocional y psicológico para beneficiarios.
- Fomentar el voluntariado y la participación comunitaria.

6. Sostenibilidad e impacto positivo

Estrategia: Asegurar que todas las acciones y programas tengan un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Acciones:

- Desarrollar proyectos con un enfoque sostenible a largo plazo.
- Medir y evaluar el impacto social de nuestras acciones.
- Buscar alianzas estratégicas con otros actores clave para amplificar el impacto.

Evaluación y Seguimiento

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continuo para asegurar el cumplimiento de los objetivos y la efectividad de las estrategias.

Acciones:

- Realizar evaluaciones trimestrales del progreso.
- Ajustar las estrategias y acciones según los resultados obtenidos.
- Informar regularmente a todos los interesados sobre el progreso y los logros.

Conclusión

Este plan estratégico refleja nuestro compromiso con la calidad, la innovación, la ética, la profesionalidad, la solidaridad, la transparencia, el respeto y el compromiso con las personas. Guiados por estos valores, trabajaremos incansablemente para facilitar la inserción sociolaboral y contribuir a una sociedad más justa e inclusiva.